

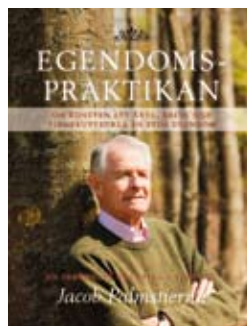
# Ekerlids Förlag våren 2010



## László Szombatfalvy Vår tids största utmaningar

Miljöförstörelsen, fattigdomen och det politiska våldet är tre gigantiska problem som världen står inför. Men allt överskuggande är klimatförändringarna. Utifrån en riskanalys redovisar László Szombatfalvy hur framtidsperspektiven kan se ut och vilka åtgärder som måste till om mänskligheten ska ha en chans. Förord av Anders Wijkman.

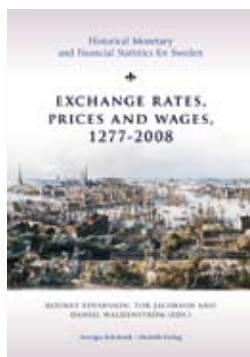
155 x 228 inbunden, illustrerad i fyrfärg, 112 sidor, ISBN: 978-91-7092-123-0, utgiven.



## Jacob Palmstierna Egendomspraktikan Om konsten att ärrva, driva och vidareutveckla en stor egendom

Jacob Palmstierna berättar högst personligt om det 40-åriga ansvar han haft för slottet Maltesholm. Boken tar upp modern strategi, budgetering och kostnadskontroll för en stor egendom med ett modernt skogsbruk.

130 x 140, bildark i fyrfärg, 94 sidor, ISBN: 978-91-7092-122-3, utgiven.



## Red. Tor Jacobson, Rodney Edvinsson, Daniel Waldenström Historical Monetary and Financial Statistics for Sweden

Den senaste finanskrisen visar på behovet av att studera den ekonomiska historien. I boken presenterar ett antal forskare fakta om löner, växelkurser och priser från 1200-talets Sverige och fram till idag. Boken ges ut på engelska i samarbete med Riksbanken.

170 x 240, inbunden, illustrerad i fyrfärg, 500 sidor, ISBN: 978-91-7092-124-7, utkommer i mars.



## Gervase R. Bushe Klart ledarskap (ny upplaga) För varaktig samverkan på jobbet

Arbetslivet präglas ofta av brist på öppen och ärlig kommunikation. Det slår hårt mot både chefer och medarbetare. Klart ledarskap ökar din effektivitet som ledare genom att ge dig verktyg att ta itu med rykesspridning och missförstånd.

135 x 210, inbunden, illustrerad s/v, ca 250 sidor, ISBN: 978-91-7092-128-5, utkommer i februari.



## Alexander Schug History Marketing En vägledning i hur företag kan använda sin företagshistoria

Författaren förklarar på ett handfast sätt hur företag och organisationer kan öka den egna konkurrenskraften, stärka företagskulturen och skapa motiverade medarbetare genom att ta tillvara på sin historia. Utges i samarbete med Centrum för Näringslivshistoria.

160 x 240, inbunden, rikt illustrerad i fyrfärg, 120 sidor, ISBN: 978-91-7092-125-4, utkommer i april.



## Jan Edling Agenda för Sverige

En bok om hur Sverige möter den globala strukturovandlingen. Från devalveringspolitik, utanförskap och fallande exportandelar på världsmarknaden till en framgångsrik innovationspolitik, där näringsliv, utbildning och samhälle samverkar för att uppnå global konkurrenskraft. Jan Edling är analytiker vid Verket för innovationssystem, Vinnova, och har tidigare under 18 år varit verksam som utredare vid LO:s näringspolitiska enhet.

135 x 210 mm, ca 200 sidor, inbunden, sv/v. ISBN: 978-91-7092-107-9, utkommer i mars.